

¿Como se relacionan las redes sociales con el respeto?

Benjamín Abele

Universidad San Sebastián

Tecnología para la gestión

Administración Publica

28/06/24

Kenneth Bunker

Numero de palabras: 1590

**1.- Definición de conceptos y como están normalmente vinculados:**

**1.1.- ¿Que son las Redes sociales?**

“Sin lugar a duda una de las grandes revoluciones sociales que ha traído Internet son las redes que conectan a la gente en todo el planeta. La forma de relacionarse con los demás ha pasado de lo personal a la computadora. Las redes sociales actúan como puntos de encuentro donde es posible acceder a información, compartir impresiones, consultar archivos y recursos disponibles a tiempo real, como es el caso de Facebook, Hi5, Twitter, My Space, etc.” (Nass, 2011) Esto nos da a entender la gran importancia que tienen dentro de nuestra sociedad actual.

**1.2.- ¿Qué es el respeto?**

“El respeto es un valor y una cualidad positiva que se refiere a la acción de respetar; es equivalente a tener veneración, aprecio y reconocimiento por una persona o cosa.

La palabra proviene del latín respectus, que traduce ‘atención’, ‘consideración’, y originalmente significaba ‘mirar de nuevo’, de allí que algo que merezca una segunda mirada sea algo digno de respeto.” (Delgado, 2024).

“El respeto es un valor moral. Los valores morales son principios creados por la sociedad y la tradición con el fin de definir pautas correctas de comportamiento general.

Sin respeto no tendríamos en cuenta la vida, opiniones y creencias de los demás. Todo esto generaría caos y sería un paso atrás para la sociedad. Por eso, cada vez que actuamos con respeto estamos contribuyendo a crear un mundo mucho más justo y amable para vivir.” (Delgado, 2024).

**1.3.- ¿Están normalmente vinculado las redes sociales con el respeto?**

Uno pensaría que las redes sociales y el respeto no tienen una relación, pero es todo lo contrario está completamente relacionados ya que la relación entre el uso de redes sociales y la forma en que los usuarios se tratan mutuamente es compleja y multifacética. Esta relación se manifiesta principalmente en la manera en que

los usuarios se comunican entre sí, mostrando mayor o menor respeto dependiendo de varios factores individuales y contextuales.

En primer lugar, la comunicación en las redes sociales se ve influenciada por las normas y valores que cada usuario ha internalizado a lo largo de su vida. Las personas que han sido educadas en un entorno donde el respeto mutuo es una norma fundamental tienden a trasladar estos valores a sus interacciones en línea. Sin embargo, incluso aquellos con una sólida base de respeto pueden verse afectados por el entorno digital, donde la falta de contacto cara a cara y el anonimato pueden hacer que se comporten de manera diferente a como lo harían en una interacción física.

Además, la percepción de la cantidad de respeto que un usuario merece puede variar considerablemente de una persona a otra. Algunos usuarios pueden considerar que todas las personas merecen un nivel básico de respeto, independientemente de su identidad o comportamiento en línea. Por otro lado, hay quienes creen que el respeto debe ganarse y, por lo tanto, solo muestran respeto hacia aquellos que consideran merecedores de él, ya sea por su comportamiento, conocimientos, popularidad o cualquier otro criterio subjetivo.

**2.- Explicar si parece que están correlacionados o tienen una relación causal:**

“nuestras interacciones en línea tienen un impacto profundo en nuestra vida diaria y en las vidas de quienes nos rodean. Es por eso es crucial promover una conducta responsable y respetuosa en línea.” (Blog\_, s.f.) con esto podemos ver en que si se relacionan estos dos conceptos.

En la investigación que se ha realizado se ha podido relacionar los conceptos de uso de redes sociales y respeto de distintas maneras. Una de las formas en que podemos relacionar estos conceptos es que, a medida que la gente pasa más tiempo en las redes sociales, parece haber una disminución del respeto entre los usuarios. Esto se puede observar en el incremento de comentarios despectivos, críticas y actitudes ofensivas que se producen en las interacciones en línea. El anonimato que proporcionan las redes sociales y la falta de consecuencias inmediatas pueden contribuir a esta disminución del respeto.

Otra manera de relacionar estos conceptos es entender que el respeto es un valor moral que tradicionalmente se inculca en el entorno familiar y social. Sin embargo, al trasladarse al ámbito de las redes sociales, se observa una notable carencia de este valor en muchas interacciones. Los usuarios, amparados en la distancia y el anonimato que brinda la pantalla, a menudo se sienten más libres de expresar opiniones de manera irrespetuosa, sin considerar el impacto que sus palabras pueden tener en los demás. Esto pone en evidencia la brecha entre los valores morales enseñados en la vida real y el comportamiento exhibido en el mundo virtual.

Además, podemos observar otra perspectiva: cuanto más popular te vuelves dentro de una red social, más propenso eres a recibir faltas de respeto. Esto se debe a una percepción social distorsionada donde se cree que las personas con mayor popularidad no merecen el mismo nivel de respeto que alguien con un perfil menos conocido. Este fenómeno se agrava con la cultura del “hater”, individuos que se dedican a criticar y ofender a personas que han alcanzado cierto nivel de fama en las redes.

Un ejemplo claro de esto se puede ver en los “Tiktokers”, usuarios de la plataforma TikTok que alcanzan gran popularidad. Muchos de ellos, al alcanzar un alto número de seguidores, comienzan a recibir una considerable cantidad de “Hate”, un término comúnmente utilizado para describir el odio y las críticas negativas en las redes sociales. Un caso ilustrativo es el de la conocida tiktoker “@c4litaa”. En sus inicios, no recibía comentarios despectivos ni faltas de respeto hacia su persona. Sin embargo, con el aumento de su popularidad, las faltas de respeto hacia ella han aumentado considerablemente. Este fenómeno no solo afecta su imagen pública, sino también su bienestar emocional, mostrando cómo el respeto se deteriora a medida que la visibilidad y la popularidad en las redes sociales crecen.

La investigación sugiere que el entorno de las redes sociales, con sus dinámicas particulares, tiende a desgastar el respeto que se da en las interacciones cara a cara. La falta de consecuencias inmediatas, el anonimato y la naturaleza impersonal de la comunicación en línea facilitan un comportamiento menos respetuoso.

**3.- ¿Cómo sirve la relación para la calidad de vida?**

Podemos decir firmemente que si sirve esta relación para la calidad de vida ya que es parte de nuestra vida diaria y mucha de la comunicación que tenemos con nuestro entorno se realiza a través de las redes sociales, si bien no todas las personas son parte de las redes sociales, nuestra generación si es perteneciente a ella siendo tan así que tenemos toda nuestra vida registrada en redes, ya sea Facebook, Instagram etc.

Teniendo en cuenta esto hay que ser respetuoso y responsable con la tenencia de estas ya que no quita que estas en una red en la que puede entrar cualquier persona y esto puede traer consecuencias positivas como negativas, hay que tener claro que hay que ser respetuoso en las redes sociales para que cumplan su función de mejor manera que sería comunicarnos, además tengamos en cuenta que podemos tener otras consecuencias negativas ya que son las que querremos evitar a toda costa para mantener una mejor calidad de vida ya sea que seas víctima de alguna estafa o se compartan datos privados, como la ubicación de tu viviendo, tu numero telefónico, fotos privadas, etc.

**3.1.- ¿Qué recomendación da como experto en el tema?**

Como experto en el tema de comunicación a través de redes sociales recomendaría encarecidamente la promoción de una educación digital integral que no solo enseñe a los usuarios las habilidades técnicas necesarias para navegar por internet y las redes sociales, sino que también refuerce los valores fundamentales de respeto y empatía en todas las interacciones en línea. Esta educación debe comenzar desde una edad temprana y continuar a lo largo de la vida, adaptándose a las necesidades y desafíos que surgen con la evolución constante de la tecnología y las plataformas digitales.

En la práctica, esto implica la creación de programas educativos que incluyan modelos específicos sobre la importancia del respeto mutuo, la empatía y la responsabilidad en el uso de las redes sociales. Estos programas deben ser implementados en escuelas, universidades y centros comunitarios, y deben contar con el apoyo de recursos en línea accesibles para todos. La educación digital debe abordar temas como la identificación y manejo

del ciberacoso, el reconocimiento y rechazo del discurso de odio, y la promoción de una comunicación saludable y respetuosa.

Además, las plataformas de redes sociales tienen una responsabilidad crucial en este ámbito. Es importante que estas plataformas no solo implementen, sino que también hagan cumplir de manera efectiva políticas más estrictas destinadas a combatir el discurso de odio y cualquier forma de comportamiento abusivo o irrespetuoso y promover el respeto dentro de las redes sociales. Las políticas deben ser claras, precisas y transparentes, y su aplicación debe ser consistente y justa para todos los usuarios, independientemente de su popularidad o influencia.

Así conseguiremos que las redes sociales sean un lugar seguro y respetuosos parar todos sus usuarios a nivel mundial, ya que seria un lugar donde abundaría el respeto y la responsabilidad con estas medidas integradas.

# **Bibliografía:**

Blog\_. (s.f.). Obtenido de https://ndmarketingdigital.com/que-es-la-etica-en-las-redes-sociales/#:~:text=A%20continuaci%C3%B3n%2C%20se%20detallan%20algunos%20aspectos%20clave%20que,en%20las%20interacciones%20en%20l%C3%ADnea.%20...%20M%C3%A1s%20elementos

Delgado, I. (05 de Marzo de 2024). *Enciclopedia significados*. Obtenido de https://www.significados.com/respeto/#:~:text=El%20respeto%20es%20un%20valor%20y%20una%20cualidad,aprecio%20y%20reconocimiento%20por%20una%20persona%20o%20cosa.

Nass, I. (2011). *Las Redes sociales.* https://ve.scielo.org/scielo.php?pid=S0798-05822011000300001&script=sci\_arttext.